

Prof. Dr. Klaus M. Kohlöffel

Hindenburgstraße 6
88214 Ravensburg
Tel. +49 173 3674452
Mail: kohloeffel@spielmacher.co

BERATUNGS-, COACHING-, UND TRAININGSFELDER

Prof. Dr. Kohlöffel ist

Strategieberater für internationale Unternehmens- und Geschäftsstrategieprojekte:

- Entwicklung von Geschäftsplanungen, Regionalisierung von Geschäftsverantwortung
- Moderation von Strategie-Workshops, z.B. zur Entwicklung von Leitbildern, Werten, Zielsystemen und strategischen Vorgehensweisen
- Beratung bei Strategieentwicklungs- und Umsetzungsprozessen

Coach von:

- Geschäftsleitungen zur Entwicklung und Umsetzung strategischer Optionen
- Projektleitern zur Konzeption und Durchführung von Strategieprojekten
- Führungskräften hinsichtlich der Konzeption und Durchführung von Interviewtagen zur Auswahl von High Potentials

Trainer zum Aufbau von strategischem Know-how:

- Workshops zur Strategieentwicklung, zur Generierung von profitabilem Wachstum, zum strategischen Denken und Handeln von Führungskräften
- Workshops zur Anwendung strategischer Konzepte, z.B. zu Umfeldanalysen und zur Entwicklung neuer Geschäftsmodelle

BERUFLICHE ERFAHRUNG

Siemens

- Langjährige Beratungstätigkeit für Corporate Development and Strategy, insbesondere für Regionalstrategieentwicklung: Entwicklung von 5-Jahresplanungen für die Geschäfte der Regionalgesellschaften weltweit
- Projektleiter im Inhouse Consulting für Strategieprojekte, Entwicklung globaler Managementkonzepte, Benchmarking, Restrukturierung von Wertschöpfungsketten

Hochschule

Professor für Unternehmensplanung an der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Gestaltung Konstanz

AUSBILDUNG

- Promotion zum Dr. rer. pol. an der Universität Mannheim
- Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Mannheim

VERÖFFENTLICHUNGEN

- Veränderungskonzepte und Strategische Transformation, Erlangen 2012
- Spielmacher im Management - Unternehmerisches Gespür entwickeln und strategisch Handeln, Weinheim 2009
- Strategisches Management - Alle Chancen nutzen - Neue Geschäfte erschließen, München 2000

AKTUELLE THEMENSCHWERPUNKTE

- Initiierung und Umsetzung von Veränderungsstrategien und Strategischer Transformation
- (Weiter-)Entwicklung von Geschäftsmodellen und Geschäftsplänen
- Geschäftsstrategieentwicklung vor dem Hintergrund der Industrialisierung 4.0